

COUCH

NEU!
2€

DEUTSCHLAND 2 €
Österreich 2,30 €, Schweiz 3,40 SFR, Spanien 2,70 €
Italien 2,70 €, Frankreich 2,70 €, BeNeLux 2,40 €
Ausgabe 6|13 www.couch-mag.de

PLUS

SUPER TIMING
Der praktische Umzugs-Planer

GANZ OBEN
Dachschrägen optimal nutzen

PASTA-PARTY
Sommer auf dem Teller

MADE IN
GERMANY

MENSCHEN,
MODE & HEIMAT-
GESCHICHTEN



*Schnelle
Ideen
für jedes
Budget*

STYLLE- CHECK

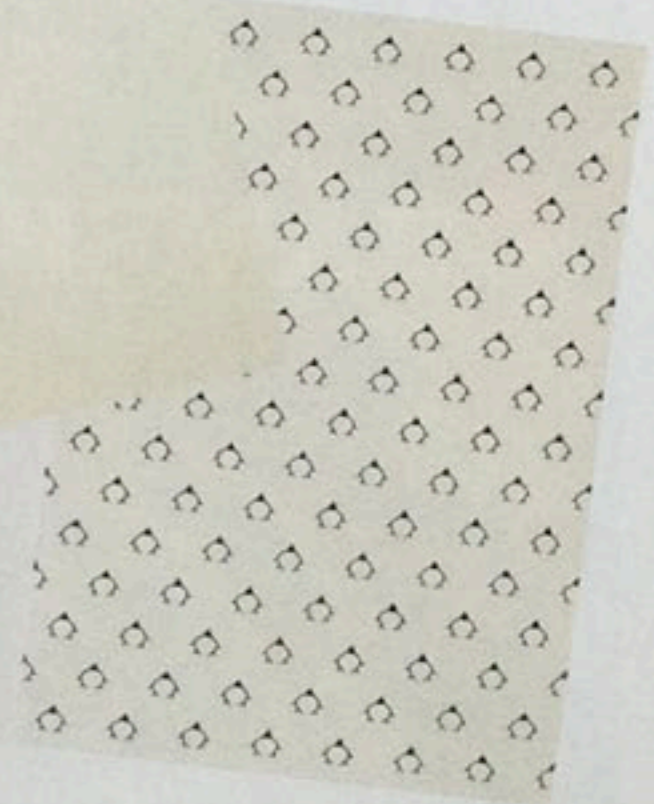
NEW DENIM SO TRAGEN WIR UNSERE NEUEN JEANS-LIEBLINGE
HAPPY HOME DEKO UND DIY-TIPPS MIT GUTE-LAUNE-GARANTIE

À LA KARTE

Das Kreativduo Daniela Könn und Marcel Hornung designt Papierprodukte mit Retro-Charme. In lokalen Druckereien auf zertifiziertes Feinstpapier gedruckt, steckt viel liebevolle Handarbeit darin, www.pleasedtomeet.de



NOTIZBUCH



PARADIESVOGEL

Barre Noire heißt das Label von Timm Süßbrich. Wie er auf den Namen gekommen ist? „Er sollte französisch sein. Ich nahm mir ein Wörterbuch und stoppte zwei Mal.“ „Cool Kids Can't Die“ nennt er seine Sommerkollektion, mit der er auf der Berlin Fashion Week debütierte. Blumenkinder treffen auf Bikerbräute, Neon-Blüten auf Schößchen, www.barrenoire.de

FOTO FLORIAN WENNINGKAMP

NEW VINTAGE

Altes Porzellan frisch bedruckt: Jasmin Seidl kauft auf Flohmärkten Geschirr alter deutscher Qualitätsmarken und bedruckt es individuell mit ihren filigranen Illustrationen. Tasse ab ca. 18 Euro, alles echte Unikate auf www.wennn.de



REVIVAL

„1A-33“ lautet der Name eines der neuen J. F. Schwarzlose Berlin-Parfums – so wie das alte Autokennzeichen der Hauptstadt. Das Dufthaus wurde 1856 gegründet, 1976 geschlossen und jetzt von Liebhabern wieder eröffnet. 50 ml EdP, ab ca. 118 Euro, über www.apropos-store.com