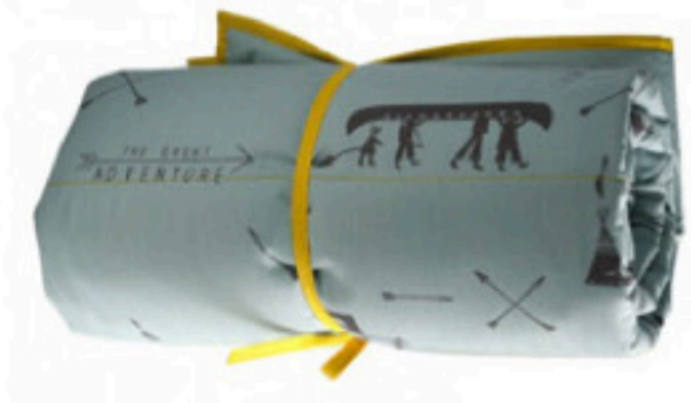


09.01.2015 KURZINTERVIEW: PLEASSED TO MEET



Dürfen wir vorstellen? **pleased to meet** ein ganz wunderbares Label, das erst als Corporate Identity Designagentur loslegte, dann Papeterieprodukte auf den Markt schmiss und uns jetzt mit immer weiteren tollen Dingen (Kissen, Plaids, Steingut usw usw) beglückt. Aber lest einfach selbst, was **Marcel Hornung**, einer der beiden **pleased to meet**-Köpfe zu erzählen hat.

1. Wer steckt hinter pleased to meet und was ist euer Konzept?

pleased to meet das sind meine Frau Daniela Könn (Design) und ich, Marcel Hornung (Vertrieb, Produktentwicklung, Strategie, Marketing/PR) und nicht zu vergessen, die vielen Talente, die uns in lokalen Betrieben unterstützen – vom Drucker, über die Näherei, bis hin zum Versand. Ausführlicheres findet Ihr unter www.pleasedtomeet.de (über uns).

2. Was inspiriert euch?

Stilistisch gesehen trifft sicherlich der Vergleich mit dem MidCentury Design aus den 50er Jahren zu. Ich denke, die Einflüsse sind jedoch viel weitreichender und wir greifen viele Impulse aus dem "hier und jetzt" auf, ohne uns irgendwelchen Trends zu unterwerfen. Inspiration finden wir also überall, sei es durch unsere Kinder, eine Reise nach Japan, oder ein Gang zum lokalen Supermarkt.

3. Was ist euer Tipp für DIY Neueinsteiger?

Einfach ausprobieren! Man wird erstaunt sein über die schlummernden Fähigkeiten... Wie immer zählt aber, je genauer die Vorstellung und je präziser die Vorbereitung, desto schneller kommt man ans Ziel. Wenn man bereit ist, etwas loszulassen wird man merken, dass mögliche auftretende Probleme im Prozess meist eher förderlich sind und zu einem persönlichen Resultat beitragen.

4. Welche Pläne habt ihr für euer Label, wo soll die Reise hin gehen?

Da wir als Designagentur gestartet sind und mit dem Material Papier vertraut waren, war dies der natürliche Einstieg. Wir haben uns allerdings von Anfang an nicht als Marke verstanden, die für hochwertige Papierprodukte steht, sondern als design und lifestyle Marke, die sich in erster Linie über ein einzigartiges Design und hohe Ansprüche hinsichtlich aller Arbeitsbereiche definiert. Unser eigener Stil und unsere Werte sind es, die unsere Marke zusammenhalten und uns gleichzeitig zu einem gesunden Wachstum verhelfen. Ich denke das, was unsere Marke lebendig hält, ist die Tatsache, dass wir uns treu bleiben und uns gleichzeitig nicht limitieren. Wir haben vor einigen Jahren mit Grusskarten angefangen und bewegen uns derzeit zunehmend in Richtung Home Dekor – mit limitierten Drucken, Tagesdecken, Kissen und neuerdings auch Steingut. Wir haben bereits viele weitere Ideen und sind gespannt wohin die Reise führt.

5. Welches Projekt würdet ihr gerne umsetzen, wenn Geld keine Rolle spielen würde?

Unsere eigene Möbellinie zu entwerfen, inklusive der Stoffe.

[Gefällt mir](#) [Share](#) [Pin it](#) [Twittern](#)

KOMMENTIEREN

Angemeldet als [anna](#) [Abmelden?](#)

Abschicken

CUT Leute machen Kleider
C/O INDEPENDENT MEDIEN-DESIGN
WIDENMAYERSTRASSE 16
80538 MÜNCHEN



KATEGORIEN

- DESIGNER
- DIY-TIPPS
- LÄDEN
- MAGAZIN
- MIXBOX
- TERMINE

MAGAZINE



ARCHIV

- 2015
- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009

FREUNDE

- AENNCHEN
- ETSY
- GABRIELA NEEB
- HANDMADE 2.0
- INDEPENDENT MEDIEN DESIGN
- LABORETTE
- SELEKKT
- SQUEICH DESIGN
- TSCHAU TSCHÜSSI
- WOOLTWIST

Finde uns auf Facebook

