

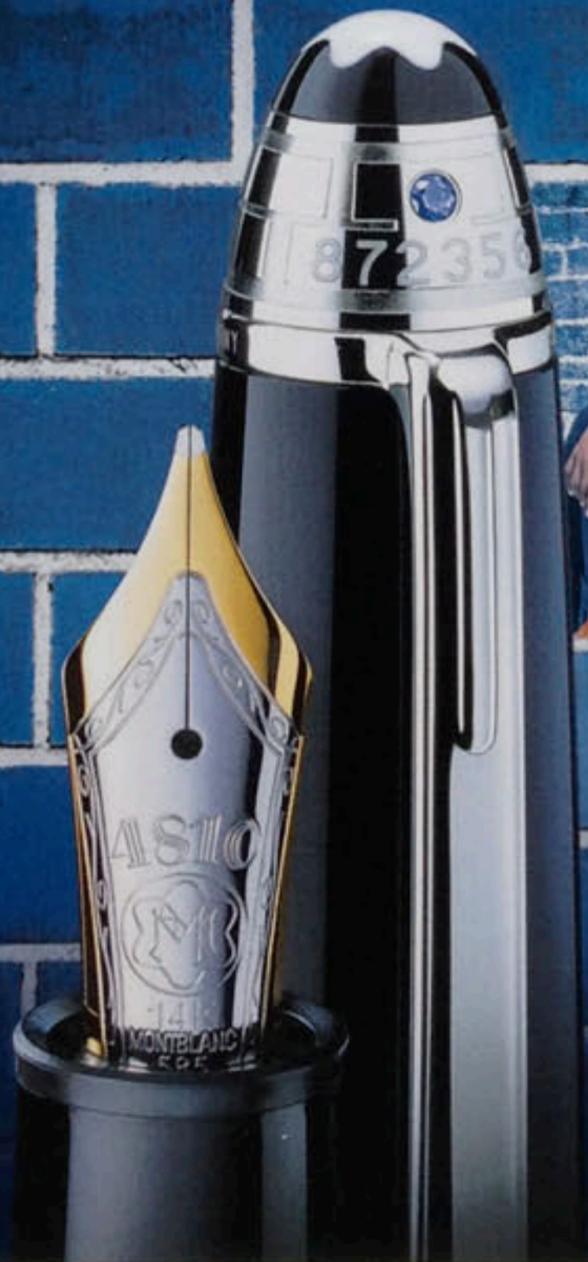
# schreib kultur

*lifestylemagazin*

02 | 13  
frühjahr

schreibgeräte • papeterie • accessoires

*Signature for Good*



MONTBLANC  
unterstützt UNICEF:  
Die neue Signature for Good Collection

15 | Special Berlin:  
Der Reiz  
des Wandels

28 | Titel:  
Initiative für guten  
Zweck

32 | Schreibgeräte:  
Limited Editions  
zum Jubiläum

Montblanc®

UNICEF BEVORZUGT KEINE PRODUKTE ODER MARKEN. MONTBLANC UNTERSTÜTZT UNICEF.

# Paradies für Papierliebhaber

Hier geht Papierfans das Herz auf: Das Sortiment des Berliner Labels pleased to meet verzaubert mit bunten Grußkarten, Anhängern und Geschenkpapieren.

Marcel Hornung und Daniela Könn bereichern den Markt mit neuen Papeterie-Kollektionen, die ausschließlich aus zertifizierten Feinstpapieren hergestellt werden.



In einer Epoche, in der Spam-Ordner regelmäßig überquellen, Handschriftliches Seltenheitswert hat und Zeit zu einem wertvollen Luxusgut geworden ist, lädt pleased to meet dazu ein, sich auf die gute alte Tradition

zu besinnen. pleased to meet ist die Verwirklichung einer gemeinsamen Passion für Design von Daniela Könn und Marcel Hornung. Die Beiden haben sich 1999 in den USA kennengelernt als sie noch für andere Kreativagentu-



Das pleased to meet-Sortiment beinhaltet unter anderem Bücher, Karten, Geschenkpapiere, Anhänger, die sich durch schlichte Eleganz und Leichtigkeit auszeichnen.

ren tätig waren. 2002 gründeten sie schließlich in New York das erste gemeinsame Studio mit dem Schwerpunkt Corporate Identity, das Marcel Hornung strategisch und Daniela Könn kreativ leitete.

Einen kleinen Unterschied zu machen und den Papiermarkt in Deutschland mit etwas Neuem zu bereichern, das war das gemeinsame Vorhaben, als die Beiden 2005 in Deutschland eher nebenbei ihre erste Kartenkollektion veröffentlichten und damit ein neues Terrain betraten. Damit begann eine Reise, die jedes Jahr bunter wird!

Heute werden ihre Papierprodukte häufig als Retro bezeichnet, mit schlichter Ästhetik und

Leichtigkeit. Sicher spielt dabei ihre Liebe zum amerikanischen Mid Century Design eine Rolle. Aber auch so manche Kindheitserinnerung ist Inspiration für eine stets wachsende Kollektion!

Die Liebe zum Detail bewahren Daniela Könn und Marcel Hornung auch im Produktionsprozess. Sie benutzen zertifizierte Feinstpapiere und beauftragen ausschließlich lokale Druckereien, die sich auf ihre Arbeiten spezialisiert haben. Alle Produkte werden in liebevoller Handarbeit konfektioniert und für den Verkauf vorbereitet. Auf diese Weise können die beiden Kreativen garantieren, dass die Kunden immer ein erstklassiges Produkt in den Händen halten!

[www.pleasedtomeet.de](http://www.pleasedtomeet.de)